

附件 1

第七届沧州市政府 质量奖申报表

(组 织)

组织名称 (公章): _____

所属行业: _____

所在县市 (区): _____

推荐单位 (公章): _____

填表日期: 年 月 日

沧州市市场监督管理局印制

填 报 说 明

1. 申报组织的申报材料主要由申报表、组织简介、自我评价报告和证实性材料四部分组成。不得涉及国家安全、国家秘密；涉及商业秘密的，应当予以注明。所填数据及提供资料必须真实、准确，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封面填写要求：申报组织栏要求填写申报组织全称，与组织公章名称保持一致；所属行业依据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）填写中类名称；推荐单位填写所在县（市、区）市场监管部门。

3. 申报表内容按照申报组织实际情况填写，各表具体要求见表后“注”，如表内填不下可另加附页，未填写项应说明原因。需按年度填写的指标：系指2021年至2023年连续三年的指标。主要经济效益指标、质量指标及安全指标等均按国家有关规定填写。

4. 组织简介限3000字以内，内容参照《河北省政府质量奖组织奖评价标准（2022年版）》展开论述。

5. 自我评价报告内容应符合《河北省政府质量奖组织奖评价标准（2022年版）》要求，依据事实和数据，通过采用方法、工作展开和实施结果三个方面，逐条说明实施卓越绩效管理的时间、过程、成效和经验。以集团公司名义申报的，对所有控股企业分别进行评价说明。必要时可使用图表，各条中有关说明的内容可互相引用，但应注明。报告应条理清晰、文字简练，含图表不超

过 5 万字。

6. 证实性材料主要包括: 营业执照复印件; 涉及市场准入的产品、工程、服务、环境类许可证、强制性认证及资质证书复印件; 已获取的各类体系认证证书复印件; 会计师事务所出具的申报单位“资产负债表”、“损益表”、“现金流量表”等财务报表复印件(上市公司提供上市公司年报即可); 2023 年企业经营管理或总经理年度工作总结复印件; 近三年获得省、部级及以上质量荣誉的证书复印件; 组织机构图(包含直接控股子公司、分公司)及部门工作职责; 申报组织全貌照片及组织认为还应提供的其它证实性材料等。

7. 纸质材料一律使用统一的申报表, 采用 GB/T148《印刷、书写和绘图纸幅面尺寸》中规定的 A4 型纸, 幅面尺寸为 210mm×297mm, 材料内容采用四号仿宋字体, 双面打印; 不得使用塑料活页夹、硬质封面(底), 沿长边装订, 在材料侧脊打印申报组织名称、材料名称(即申报表或自评报告)和申报年月, 并按要求分别装订成册。

8. 为便于联系, 各申报组织在基本情况表中准确填写创奖工作联系部门及负责此项工作联系人等信息。

申报沧州市政府质量奖承诺书

本组织郑重承诺:

1. 严格遵守《沧州市政府质量奖管理办法》及国家法律、法规。保证所提交的申报表、组织简介、自我评价报告和证实性材料真实、准确、合法、有效，并承担相应责任。

2. 近 5 年内未发生过重大违法违规违纪行为，无不良信用记录，无重大质量、安全及环保等事故。

3. 接受沧州市市场监督管理局对本企业（组织）的定期巡访及动态管理制度。

4. 获奖后，积极履行宣传、交流、推广其先进质量管理经验和成果的责任和义务，发挥典型示范带动作用，不断推进质量、技术、管理创新，创造更具有特色的质量管理新方法、新经验。

5. 严格恪守商业道德，不采取非正当手段，干扰沧州市政府质量奖的认定工作。

6. 同意不因本企业（组织）的参奖行为，而要求奖项承办单位承担相关法律责任。

法定代表人（签字）:

组织名称（公章）:

年 月 日

一、基本情况

申报组织名称					
通讯地址			邮政编码		
成立日期			统一社会信用代码		
组织类型		所属行业		组织规模	
法定代表人			最高管理者		
质量管理机构及负责人			电话/手机		
创奖工作联系部门及联系人			电话/手机		
职工总数			研发人员数量		
是否设立首席质量官			质量管理 人员数量		
主要产品/服务					
注册商标（logo）					
集团公司或组织所属分（子）公司、分场所基本情况					
单位名称	通讯地址		产品/服务	联系人	联系电话

- 注：**1. 所属行业依据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）填写中类代码及名称。
2. 组织类型按照《关于划分企业登记注册类型的规定调整的通知》（国统字〔2011〕86号）填写。
3. 组织规模划分依据国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》填写。
4. 质量管理人员是指组织内部各岗位从事质量管理、质量检验、计量、标准等工作的人员。
5. 施工企业、服务企业在“主要产品”项填写施工种类、服务内容

二、质量管理概况

管理体系认证情况			
质量管理体系	☐ 建立并有效实施质量管理体系，但未经认证。		
	☐ 已经认证。认证时间： 年 月 日		
环境管理体系	☐ 建立并有效实施环境管理体系，但未经认证。		
	☐ 已经认证。认证时间： 年 月 日		
职业健康安全 管理体系	☐ 建立并有效实施职业健康安全管理体系，但未认证。		
	☐ 已经认证。认证时间： 年 月 日		
其他体系/产品 /服务认证情况			
市场准入类许可、认证、资质情况			
	许可证名称	获证产品/服务/项目名称	认证/许可部门
☐ 生产（制造、经营）许可证 ☐ 工程（施工、规划）许可证 ☐ 强制性认证 ☐ 资质			
标准制修订情况			
标准划分	主持数量	主要参加数量	
☐ 国际 ☐ 国家 ☐ 行业 ☐ 地方（省） ☐ 团体			
知识产权			
类别	累计数量（件）		
☐ 发明专利 ☐ 实用新型 ☐ 外观设计 ☐ 软件著作权 ☐ 其他			

注：可另附页。在选定项前“□”内划“√”。

三、导入实施卓越绩效模式情况

导入卓越绩效模式时间	
申报材料撰写团队，包括姓名、所在部门及职务、联系电话，负责条款。	
专家辅导与咨询情况，包括培训内容、时间及专家姓名及职称，咨询公司名称，联系电话。	

注：可另附页。

四、主要产品/工程/服务质量情况

(多类别产品/工程/服务可分表填写)

产品/工程/服务名称			
主要技术/服务指标	本组织水平	国内先进水平	国际先进水平
近3年产品/工程/服务质量监督抽检情况(国家、省级)			
时间	产品名称	抽检部门	抽检结论
2021年			
2022年			
2023年			
近3年产品出口检验检疫情况			
时间	产品名称	检验检疫部门	检验检疫结论
2021年			
2022年			
2023年			

注：可另附页。“近三年产品/工程/服务质量监督抽查情况”栏，工程建设企业填写“建筑工程项目验收数量”“一次性验收合格数量”“工程质量监督部门”三项内容。

五、主要经济效益和质量指标

序号	项 目	单位	2021 年	2022 年	2023 年
1	资产总额	万元			
2	主营业务收入	万元			
3	销售 额	万元			
4	利润总 额	万元			
5	纳税总 额	万元			
6	总资产贡献率	%			
7	资本保值增值率	%			
8	资产负债率	%			
9	流动资产周转率	次			
10	成本费用利润率	%			
11	全员劳动生产率	万元/人			
12	产品销售率	%			

注：1. 非制造业申报组织可根据本行业实际情况，对相关指标进行剪裁或替代，但需说明理由，并在自我评价报告中详细说明本行业的相关经济指标及结果。

2. 第6-12项指标填写参见原国家经贸委《关于改进工业经济效益评价考核指标体系的内容及实施方案》（国统字〔1997〕303号）的要求。指标的内容及计算公式如下：

$$\text{总资产贡献率} = \frac{\text{利润总额} + \text{税金总额} + \text{利息支出}}{\text{平均资产总额}} \times \frac{12}{\text{累计月数}} \leq 100\%$$

其中：该指标反映企业全部资产的获利能力，是企业经营业绩和管理水平的集中体现，是评价和考核企业盈利能力的核心指标。税金总额为产品销售税金及附加与应交增值税之和；平均资产总额为期初期末资产总计的算术平均值。

$$\text{资本保值增值率} = \frac{\text{报告期期末所有者权益}}{\text{上年同期期末所有者权益}} \leq 100\%$$

其中：该指标反映企业净资产的变动状况，是企业发展能力的集中体现。所有者权益等于资产总计减负债总计。

$$\text{资产负债率} = \frac{\text{负债总额}}{\text{资产总额}} \leq 100\%$$

其中：该指标既反映企业经营风险的大小，也反映企业利用债权人提供的资金从事经营活动的能力。资产及负债均为报告期期末数。

$$\text{流动资产周转率} = \frac{\text{销售收入}}{\text{流动资产平均金额}} \times \frac{12}{\text{累计月数}}$$

其中：该指标指一定时期内流动资产完成的周转次数，反映投入工业企业流动资金的周转速度。

$$\text{成本费用利润率} = \frac{\text{利润总额}}{\text{成本费用总额}} \leftarrow 100\%$$

其中：该指标反映工业投入的生产成本及费用的经济效益，同时也反映企业降低成本所取得的经济效益。成本费用总额为产品销售成本、销售费用、管理费用、财务费用之和。

$$\text{全员劳动生产率} = \frac{\text{工业增加值}}{\text{全部职工平均人数} \times \text{累计月数}} \leftarrow 12$$

其中：该指标反映企业的生产效率和劳动投入的经济效益。由于工业增加值是按现行价格计算的，而职工人数不含价格因素，因此应将增加值价格因素予以消除。具体方法可采用总产值价格变动系数消除价格影响。

$$\text{产品销售率} = \frac{\text{工业销售产值}}{\text{工业总产值(现价)}} \leftarrow 100\%$$

其中：该指标反映工业产品已实现销售的程度，是分析工业产销衔接情况、研究工业产品满足社会需求的指标。

六、主要社会责任指标情况

主要安全指标				
年度		2021 年	2022 年	2023 年
安全项目				
主要环保和节能指标				
年度		2021 年	2022 年	2023 年
环保和节能减排项目				
公益支持指标				
费用		2021 年	2022 年	2023 年
公益支持领域	年度			
有关诚信情况				
年度		2021 年	2022 年	2023 年
相关项目				
纳税信用等级				
发布企业质量信用报告		是□ 否□	是□ 否□	是□ 否□
发布社会责任报告		是□ 否□	是□ 否□	是□ 否□

注：1. 安全、环保等指标按行业要求项目填写，并提供相关证实性材料；如“安全指标”，制造业“安全生产事故率”、交通行业“百万公里事故率”、教育行业“伤害事故发生率”、医疗行业“差错事故率”等。

2. “公益支持”指在公益投入、社会福利、慈善捐款、社区支持等方面付出的现金或货值。

七、主要市场、竞争对手等相关方情况

主要产品/工程/ 服务名称											数据来源
	年度	国际	国内	省内	国际	国内	省内	国际	国内	省内	
市场占有率	2021 年										
	2022 年										
	2023 年										
顾客满意度	2021 年										
	2022 年										
	2023 年										
同行业主要竞争对手和标杆											
序号	竞争对手和 标杆名称	主要产品/ 工程/服务 名称	品牌	主要优势 (质量水平评价)	市场占有率						
					国际	国内	省内				
主要供应商名单											
序号	供应商名称	供应产品/ 工程/服务 名称	联系人	电话	通讯地址						
关键客户名单											
序号	客户名称	主要业务	联系人	电话	通讯地址						

注：可另附页。市场占有率(%) = 本企业(组织)产品销量/同行业该产品总销量。提供本企业(组织)在国际、国内和省内市场占有率指标及证实性材料，可采用政府部门、中介机构、权威媒体等提供的数据；无法填写或提供的，应予说明。

八、质量管理创新经验总结

质量管理创新方法 (模式) 名称	用一句话概括组织管理方法或模式 (不超过 25 个字)
质量管理创新方法 (模式) 的主要内容	请从方法 (模式) 的理念、内容等方面展开描述 (1000 字以内)。
质量管理创新方法 (模式) 的主要成效	请从方法 (模式) 的经济效益、社会效益、质量安全、绿色发展等方面展开描述 (500 字以内)。
质量管理创新方法 (模式) 的先进性	请从方法 (模式) 的先进性、独特性、可推广性展开描述 (500 字以内)。

注：表格可扩展。

九、近 5 年内获奖情况

序号	获奖名称	获奖时间	颁奖部门

注：可另附页。填写近五年获得省、部级及以上奖项情况、研发机构情况，包括科技进步奖、高新技术企业、工程质量奖、驰名商标、“专精特新”中小企业等。

十、推荐单位意见

审核单位	各县（市、区）市场监督管理部门				
联系人		办公电话		手机	
职务		传真		电子邮箱	
通讯地址				邮编	

一、材料核实情况（含材料的完整性、真实性、准确性、合法性，实施卓越绩效质量管理以及创新完善质量管理体系、模式、方法等情况）

二、征求相关部门意见情况

三、公示情况（需说明公示时间、公示途径、异议处理情况等）

四、审核意见

负 责 人（签字）：
县（市、区）市场监管部门（盖章）：
年 月 日

注：征求同级人社、统计、发改、生态环境、税务、住建、应急等有关部门意见情况。